



Due giorni per scoprire come lavora l'APT Garda Dolomiti

Il 27 e 28 febbraio "open day" con visite guidate nella sede dell'APT a Riva del Garda per scoprire il dietro le quinte della destinazione: un percorso tra accoglienza dell'ospite, sostenibilità e marketing rivolto a residenti e scuole secondarie. Partecipazione gratuita su prenotazione



Cosa succede davvero "dietro" una destinazione turistica? Come si progettano accoglienza, sostenibilità, promozione e servizi che accompagnano la vita di un territorio? **Garda Dolomiti Azienda per il Turismo S.p.A.** risponde a questi quesiti con **Open Day Garda Trentino**, l'iniziativa a porte aperte rivolta a **residenti e scuole secondarie**, in programma **venerdì 27 e sabato 28 febbraio** presso la sede dell'APT a **Riva del Garda**.

L'Open Day nasce come **spazio di trasparenza e dialogo**: un'occasione concreta per avvicinare la comunità al lavoro quotidiano di chi gestisce la destinazione e far conoscere da vicino le professionalità che ogni giorno contribuiscono allo sviluppo del territorio con ricadute positive su economia locale, servizi, lavoro e qualità della vita.

L'iniziativa si inserisce nella visione di una gestione responsabile del turismo, secondo i principi della sostenibilità ambientale, sociale, culturale ed economica e in linea con gli standard del **Global Sustainable Tourism Council (GSTC)**.

"L'Open Day Garda Trentino è il nostro modo di invitare la comunità a conoscere più da vicino un'azienda che lavora per il territorio e insieme al territorio, all'interno di un sistema turistico

complesso e interconnesso. Un'occasione per capire come progettiamo e gestiamo il turismo in modo responsabile, trasparente e condiviso, mettendo al centro le persone, l'ambiente e la qualità della vita," ha dichiarato il Presidente di Garda Dolomiti Azienda per il Turismo S.p.A. **Silvio Rigatti.**

Durante la visita guidata, i partecipanti potranno scoprire l'organizzazione all'interno dell'APT con un itinerario a tappe, ciascuna dedicata a un ambito specifico. Dall'**accoglienza dell'ospite** alla **sostenibilità**, dal lavoro con **operatori e partner** alla **progettazione di eventi** (come il Bike Festival), fino alle attività di **marketing, promozione, strategia, amministrazione, gestione dei dati e servizi**. Il racconto si completa con chi opera quotidianamente sul territorio, come i **Garda Rangers**.

Per favorire il dialogo e il confronto, le visite sono organizzate in **gruppi ristretti** (massimo 15 persone per slot), con una durata di circa **1 ora e 30 minuti** e più partenze durante le due giornate **(9:45, 10:30, 11:15, 12:00, 14:30, 15:15, 16:00, 16:45)**. La partecipazione è **gratuita** e la prenotazione è possibile **fino a un'ora prima** dell'inizio di ogni visita.

"Con questa iniziativa vogliamo raccontare anche il nuovo corso dell'Azienda per il Turismo, che oggi affianca alla promozione un ruolo sempre più strutturato di gestione della destinazione, orientato a uno sviluppo sostenibile e di lungo periodo, costruito in dialogo costante con chi vive, studia e lavora nel Garda Trentino," ha concluso il Presidente Rigatti.

Per prenotare, visita il sito: www.gardatrentino.it/openday

Riva del Garda (TN), 10 febbraio 2026

